

insites
to digital heritage

Odprti izobraževalni viri

Vodnik za implementacijo VET





insites
to digital heritage

KAZALO

-
- 1** Uvod v Insites

 - 2** Digitalna metodologija in izvedba tečaja

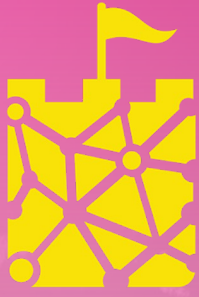
 - 3** Vsebina modula in učni cilji

 - 4** Kontakti in koristne povezave



"Ohranjanje
lastne kulture,
vrednot in tradicij
je neprecenljivo."

- *Getano Lui*



insites
to digital heritage

○ projektu Insites





Insites

INSITES je projekt s področja kulturne dediščine, financiran iz programa Erasmus+, ki se bo izvajal dve leti od januarja 2021. Projekt vodi podjetje Banbridge District Enterprises Ltd, Združeno kraljestvo, v njem pa sodeluje še šest projektnih partnerjev iz Slovenije, Irske, Danske, Turčije, Grčije in Italije.

Turizem na področju kulturne dediščine je pomemben del evropskega gospodarstva, saj je v tem sektorju zaposlenih 8,4 milijona ljudi, štirje od desetih turistov pa svojo destinacijo izberejo glede na njeno kulturno in dediščinsko ponudbo. Vendar je evropska kulturna dediščina ogrožena. Propadanje in zapuščanje nekaterih biserov evropske kulturne dediščine ter čezmerni/neobčutljiv turizem drugih sta dve zelo pereči področji, ki vzbujata skrb.

Po mnenju Unesca so ključnega pomena pristopi, osredotočeni na ljudi, ki mlade vključujejo v prihodnje ukrepe ohranjanja kulturne dediščine, saj so skupnosti in ljudje ključni viri odpornosti kulturne dediščine. To potrjuje tudi Evropska komisija, ki prav tako poudarja potrebo po vizualizaciji in interpretaciji kulturne dediščine na nove načine ter spodbujanju trajnostnega turizma.

Tehnologija in inovacije imajo v Evropi vodilno vlogo pri oblikovanju močnega in trajnostnega turističnega sektorja kulturne dediščine za prihodnost.

INSITES prispeva k moči in trajnosti sektorja kulturne dediščine z **raziskovanjem** dvojne zmožnosti tehnologije za digitalno ohranjanje dragocenosti evropske materialne in nematerialne kulturne dediščine ter za zagotavljanje prihodnosti tega sektorja s povečanjem njegove privlačnosti za mlade (digitalne domačine), ki so bodoči potrošniki/skrbniki evropske kulturne dediščine.

Turizem na področju kulturne dediščine je opredeljen kot "potovanje za doživetje krajev, predmetov in dejavnosti, ki avtentično predstavljajo zgodbe in ljudi iz preteklosti in sedanosti, vključno s kulturno-zgodovinskimi in naravnimi viri", kot so mestne in podeželske krajine, muzeji, gledališča, arheološka najdišča, spomeniki in centri kulturne interpretacije.

Cilj projekta **INSITES** je **izpopolnjevanje** ljudi na vseh ravneh dediščinskih organizacij in podjetij ter tudi ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter poslovnih mentorjev, ki jim služijo.



INSITES viri

Projekt Insites prinaša štiri medsebojno povezane sklope virov, ki jih lahko uporabite pri oblikovanju tečaja o digitalni kulturni dediščini:

1 Odprti izobraževalni viri o obogatenih izkušnjah kulturne dediščine so brezplačni, odprtokodni in večjezični učni paket, ki učencem omogoča, da se seznanijo z močnim potencialom digitalne tehnologije za pomlajevanje, ohranjanje in razvoj turizma kulturne dediščine v Evropi. Vključuje učne rezultate, priročnike za učitelje za izvajanje poklicnega izobraževanja in usposabljanja v razredu z multimedijским gradivom za predavanja ter vaje za izboljšanje in ocenjevanje napredka učencev.

2 Vodnik po aktivnem vzajemnem učenju zajema navdihujoče študije primerov in primere najboljše prakse skrbnikov kulturnega turizma in turizma kulturne dediščine po vsej Evropi, ki so izboljšali svoje digitalne spretnosti in na inovativen način sprejeli tehnologijo za pomlajevanje, ohranjanje in rast svojih turističnih dejavnosti na področju kulturne dediščine. Uporabite jih lahko za poglobitev izkušenj svojih učencev pri prebiranju modulov Insites ali preprosto kot samostojen vir, ki ga dodate svojim tečajem.

3. Digitalna kulturna dediščina MOOC - večjezična digitalna izobraževalna točka na enem mestu, kamor lahko skrbniki kulturne dediščine „vstopijo“ in dostopajo do najnovejših informacij, smernic/usposabljanja evropskih strokovnjakov za digitalno kulturno dediščino.

4. Digital Cultural Heritage Technology Toolkit komplet orodij, ki opredeljuje in usmerja uporabo več kot 20 nizkocenovnih/brezplačnih digitalnih orodij s potencialom za pomladitev, ohranjanje in razvoj turizma kulturne dediščine. Z njim je digitalna kulturna dediščina dostopna in dosegljiva manjšim turističnim ponudnikom/upravljavcem. Ponovno jih lahko uporabite za razširitev znanja vaših učencev o določenih tehnologijah, ki jih odkrijejo v modulih, ali za podporo lastnim temam in virom.

Preberite več o INSITES: <https://www.insitesproject.eu/>



Cilji INSITES

Potreba po spodbujanju odpornosti in trajnosti je zaradi krize COVID19 in njenega dolgotrajnega vpliva na celotno turistično industrijo postala še bolj nujna. INSITES bo usposobil turistična podjetja, skupnosti in lokalne zainteresirane strani v turizmu za uporabo tehnologije, da bi v prihodnosti zaščitili dobrine evropske kulturne dediščine.

Podpiranje uvajanja inovativnih pristopov in digitalnih tehnologij

Razumevanje, kako zagotoviti bolj obogatene izkušnje

Učenje, kako sodelovati z novimi občinstvi

Podpiranje uvajanja inovativnih pristopov in digitalnih tehnologij

V hitro razvijajočem se digitalnem svetu, ki prežema življenja skoraj vseh starostnih skupin, usposabljanje na področju digitalne tehnologije za inovativne pristope k razvoju kulturne dediščine še nikoli ni bilo tako pomembno.

Razumevanje, kako zagotoviti bolj obogatene izkušnje

Avtentične in obogatene izkušnje so zdaj absolutno osnovni elementi uspešnih podjetij na področju kulturne dediščine, zlasti za mlajše starostne skupine, ki so prihodnost tega sektorja. Insites ponuja izobraževalcem in učencem možnost razvoja participativnih, interaktivnih, kulturno avtentičnih izkušenj, ki navdušujejo in pritegnejo mlajše občinstvo.

Učenje, kako sodelovati z novimi občinstvi

Ker je skrbnikom dediščine na voljo veliko več interaktivnih digitalnih orodij, je to povsem nov svet vključevanja občinstva, kjer nove spretnosti in razumevanje vodijo do novih občinstev, kot so poglobljeni raziskovalci, zaradi katerih je sektor kulturno pomemben in ekonomsko vzdržen.

Ciljne skupine



Učitelji/trenerji
na področju turizma, podjetništva, zgodovine in dediščine

Študenti
turizma

Mladi

Odločevalci

Skrbniki kulturne
dediščine –
majhna podjetja
turizma/dediščine

Skrbniki kulturne dediščine –
skupine kulturne dediščine
/skupnosti

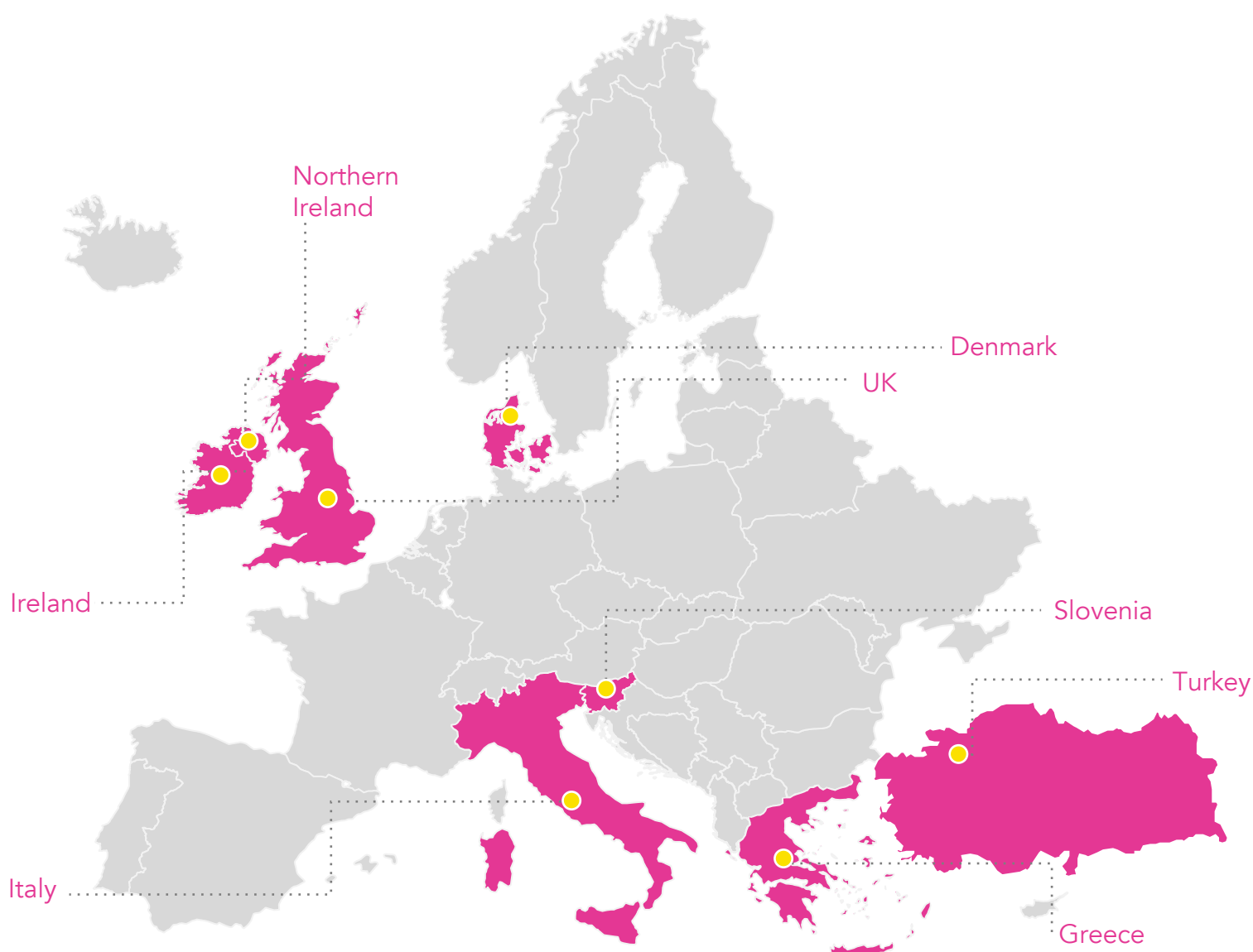
Strokovnjaki s področja kulturne
dediščine (muzejsko osebje, itd.)

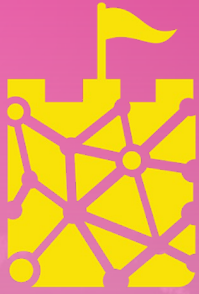


Naši partnerji

Projekt INSITES združuje strokovno znanje sedmih projektnih partnerjev:

- Akmi iz Grčije
- Arctur iz Slovenije
- Banbridge District Enterprises iz Severne Irske
- Destination Makers iz Italije
- EUEI iz Danske
- Momentum iz Irske
- Občina Trabzon Ortahisar iz Turčije



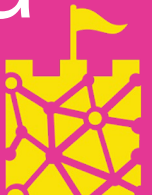


insites
to digital heritage

Metodologija in izvedba tečaja

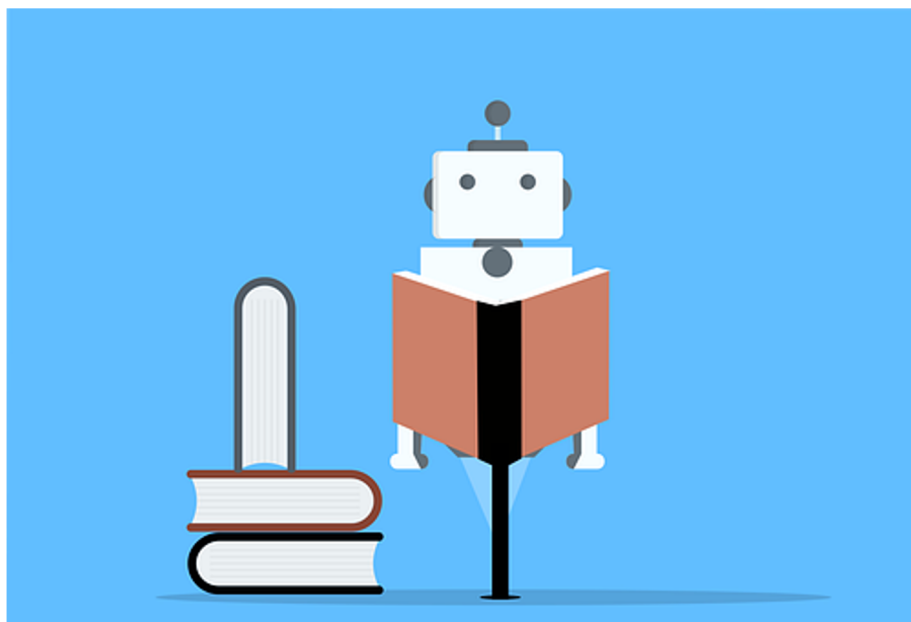


Metodologija digitalnega poučevanja



Metodologija participativnega poučevanja, ki jo ponuja Insites, je še posebej pomembna, kadar je splošni cilj tečaja izboljšati spretnosti udeležencev, da bi turistom zagotovili najboljšo možno obogateno izkušnjo.

Tradicionalne metode so v 90 % temeljile na predavanjih, v 10 % pa na participativnih metodah. Danes se je to močno spremenilo, tako da je 5 % časa namenjeno tradicionalnemu predavanju, 10 % branju, preostalih 85 % pa naj bi vključevalo kombinacijo slike in zvoka, demonstracij, skupinskih razprav, praktičnih dejavnosti, študij primerov in predvsem **osebnih izkušenj in poučevanja**.



Digitalni mediji so v veliko pomoč pri učenju. Lahko jih razmnožujemo in delimo ter povečujejo vašo povezanost s študenti. Večpredstavnostne digitalne učne vsebine, ki jih vključuje portal Insites, so dostopne in na voljo študentom, da sami usmerjajo svoje učenje in razvijajo svoje miselne sposobnosti tako v učilnici kot zunaj nje. Prav tako je zelo prilagodljiva spletnim in hibridnim metodologijam učenja. Vsebina je dovolj prilagodljiva, da se lahko poveže z različnimi učnimi stili in metodami izvajanja.



Nekatere najuspešnejše metode izvedbe, ki jih podpirajo viri Insites:

- **Obrnjena učilnica**

Pedagoški pristop, pri katerem se neposredno poučevanje iz skupine preseli v individualni učni prostor. Ustvarjeno je dinamično, interaktivno učno okolje, v katerem izobraževalec vodi udeležence, ki se aktivno učijo. Powerpoint diapozitive Insites je mogoče zlahka deliti s študenti v skupinskem ali individualnem okolju, ne glede na to, ali se delijo na velikem zaslonu ali računalniškem zaslonu.

- **Kombinirano/hibridno učenje**

Kombinacija neposrednega in spletnega učenja. Združuje najboljše dele obeh metod (pouk v učilnici in domače naloge/priprave na spletu). Je ena najbolj priljubljenih metod in poučevanje veščin s področja kulturne dediščine ni izjema, saj jo Insites posodablja z multimedijskimi orodji in vajami ter dodatnimi spletnimi viri, kot je Digital Cultural Heritage Technology Toolkit.

- **Obogateni virtualni model**

Udeleženci imajo osebna srečanja z učiteljem, nato pa preostalo delo opravijo sami na daljavo in brez dodatne podpore učitelja.

- **Sodelovalno/medvrstniško učenje**

Več študentov sodeluje v parih ali manjših skupinah, da bi razpravljali, se učili in iskali rešitve za izzive. Skupinske vaje so vključene v vse module Insites in podprte z multimedijskimi referencami.

- **Projektno delo**

Študenti raziskujejo in pridobivajo znanje z različnih področij učenja ter ga prenašajo v resnične življenjske situacije. Insite vaje lahko zastavite kot individualne ali skupne projekte s podporo učitelja. Moduli so opremljeni s sklici na besedila na različnih ravneh, kar vam omogoča, da se kot učitelj odločite, katera boste določili za branje pri tečaju. Na spletni strani Insites je na voljo tudi niz študij primerov, ki študentom omogočajo, da te izkušnje iz resničnega življenja prenesejo v delo na tečaju.

- **Spletni delovni prostori**

Prenosljiva oblika virov Insites omogoča vključitev v spletna orodja za sodelovanje (Google Drive, DropBox itd.), kjer lahko vsi delijo, delajo in komentirajo dokumente, kjer lahko vsi člani skupine delajo istočasno, pri čemer se spremembe samodejno shranijo in je mogoče videti vse pretekle spremembe po času in avtorju.



Orodja

V spodnji tabeli so predstavljena nekatera najpogosteje uporabljena učna orodja in tudi nekatera, ki so včasih spregledana. Ugotovili boste, da se številna ta orodja uporabljajo in zahtevajo v modulih Insites.

Če je mogoče, priporočamo, da poučevanje modulov poteka v manjših skupinah, kjer se lahko razvije ustvarjalno okolje in kjer se lahko vsak udeleženec vključi v razpravo.

Orodje	Uporaba	Oprema
PREDSTAVITVE PowerPoints itd.	Gradiva so lahko prikazani na velikem zaslonu v učilnici, vključno z vizualnim in besedilnim gradivom z glavnimi točkami, zapisanimi na predstavitvi, in povezavami do drugih multimedijskih gradiv, študij primerov itd.	računalnik, projektor, veliko platno
VIDEOPOSNETKI, SPLETNI SEMINARJI, VEČPREDSTAVNA GRADIVA Youtube, družbeni mediji itd.	V gradiva so vključene povezave za uvajanje in pregled vsebine, izboljšanje dostopnosti za študente, podrobnejšo razlago delov vsebine in zagotavljanje video gradiva za nadaljnjo razpravo	računalnik, projektor, veliko platno, avdio sistem
SPLETNI SEMINARJI - WEBINARJI (spletno učenje)	V spletnih sejah je mogoče uporabiti Powerpoint gradiva Insites, vsa gradiva Insites pa je mogoče prenesti ali so neposredno dostopna na spletu za uporabo v spletnem seminarju	računalnik, mikrofona, fotoaparata, povezava do spletne strani Insites
BELA TABLA	Moduli imajo vaje, ki lahko uporabljajo vizualne, fizične in kinetične napotke in orodja za usmerjanje učenja ter omogočajo skupinsko delo in povratne informacije	tabla, barvni markerji, magneti, papirji
Deli KNJIG, ČLANKI iz digitalnih medijev	Insites ima povsod poleg Powerpoint diapozitivov besedilne reference, ki jih je mogoče natisniti, da se prilagodijo različnim učnim stilom, pojasnijo deli vsebine in uporabi pisno gradivo za nadaljnjo razpravo	Črno-beli ali barvni tiskalnik
DRUGI UČNI PRIPOMOČKI/ORODJA vklj. DIGIT. ORODJA	Obstaja vrsta potencialnih tradicionalnih in novih orodij, ki bi lahko podprla gradiva Insites, kot so flipcharti in VR očala	Flipchart, markerji, papir in svinčnik, VR očala itd.



insites
to digital heritage

**Insites - do
vsebin digitalne
dediščine**



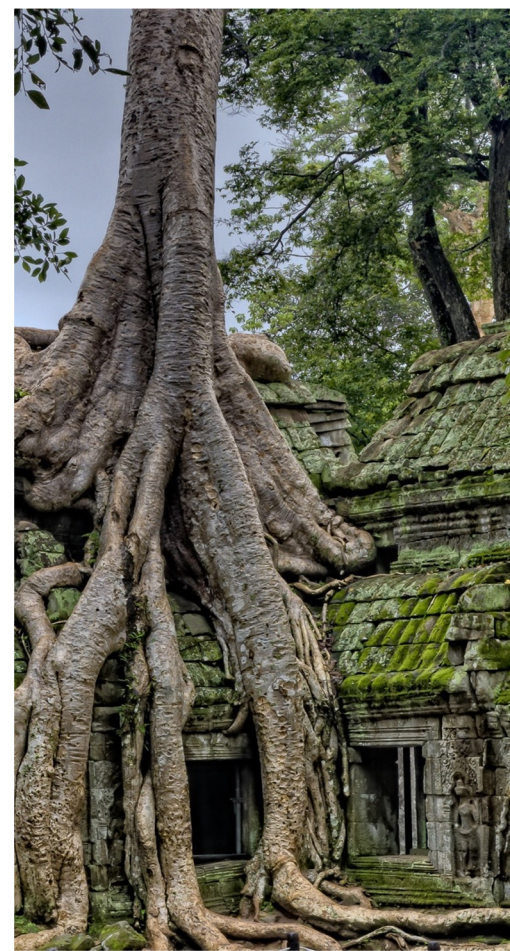
Pregled vsebine tečaja

Opis modulov in progresivni učni cilji

Tečaj je sestavljen iz 7 modulov

1. Uvod v digitalno kulturno dediščino
2. Premagovanje ovir pri digitizaciji kulturne dediščine
3. Uvod v oblikovanje obogatene turistične izkušnje
4. Razumevanje občinstev obogatene turizma
5. Digitalno trženje za digitalno izkušnjo kulturne dediščine
6. Sodelovanje z drugimi pri varovanju, ohranjanju in promociji kulturne dediščine na ravni destinacije
7. Kanvas za obogatene turistične izkušnje

Idealen način za izvedbo tečaja je, da sledite vrstnemu redu, ki je določen za module. Vendar so snovalci tečaja poskrbeli, da se lahko moduli uporabljajo samostojno za študente, ki želijo poglobiti svoje razumevanje samo določene teme/modula. Spodbujamo vas, da gradivo prilagodite posebnim učnim potrebam svojih učencev, oblika Powerpointa pa je posebej zasnovana tako, da vam to omogoča, saj lahko diapozitive po potrebi mešate in prilagajate različnim stopnjam, učnim stilom in interesom.





Modul 1

Uvod v digitalno kulturno dediščino

Pregled	Ta modul ponuja pregled močnega potenciala digitalne tehnologije za pomladitev, ohranjanje in razvoj turizma kulturne dediščine. Postavlja okvir za naslednje module in študentom zagotavlja osnovno znanje o obogatenih izkušnjah in občinstvih kulturnega turizma, ki ga lahko nadgradijo v preostalem delu tečaja.
Učni cilji	Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali: <ul style="list-style-type: none">● Opredeliti izkustvenega, obogatenega in kulturnega turizma● razložiti, kaj pomeni digitalizacija in njen potencial za organizacije/podjetja s področja kulture in dediščine● Opisati 5 ključnih področij digitalizacije v sektorju kulturnega turizma in turizma kulturne dediščine● Opisati spremembe kulturnega občinstva po pandemiji, prehod na digitalno potrošnjo in posledice za organizacijo/podjetje kulturne dediščine● Razložiti, kaj vključuje razširjena kulturna izkušnja● Oceniti svojo pripravljenost na digitizacijo
Študije primerov	<ul style="list-style-type: none">● Narodni arheološki muzej v Tarantu, Italija● Atelje Ochre v muzeju Tate Modern, Združeno kraljestvo● Badenski državni muzej v palači Karlsruhe, Nemčija● Atelier des Lumieres, Pariz● Google Arts and Culture● Engage and Create v Muzeju umetnosti v Clevelandu
Dodatni viri	Microsoft Libraries and Museums Education Transformation Framework



Modul 2

Premagovanje ovir pri digitizaciji kulturne dediščine

Pregled	Ta modul se osredotoča na analizo glavnih ovir, s katerimi se srečujejo kulturni in turistični izvajalci v zvezi z digitizacijo kulturne dediščine, ter na ponudbo možnih rešitev in strategij za premagovanje teh ovir.
Učni cilji	Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali: <ul style="list-style-type: none">● Opisati in oceniti najpogostejše ovire pri digitizaciji kulturne dediščine● Razložiti nekatere ključne strategije za spopadanje z naslednjimi ovirami:<ul style="list-style-type: none">➤ pomanjkanje navdiha➤ pomanjkanje vizije in strategije➤ pomanjkanje zaupanja v tehnologijo➤ pomanjkanje znanja in spretnosti➤ pomanjkanje virov● Opredeliti Design Thinking in njegov pomen za inovacije v lastnem podjetju
Študije primerov	<ul style="list-style-type: none">● Digitizacija slovenske kulturne dediščine● Akropola, Atene, Grčija● Škocjanske jame, Slovenija
Dodatni viri	<ul style="list-style-type: none">● Brezplačni tečaji kulturne dediščine MOOC● Raziskovalni projekti na področju kulturne dediščine● Partnerstvo Turizem 4.0 - inovativna digitalna orodja in storitve, projekti itd.● Game of TraCEs - igrifikacija za doživetja v kulturnem turizmu



Modul 3

Uvod v obogatene turistične izkušnje

Pregled	Ta modul prikazuje, kaj so obogatene turistične in kulturne izkušnje, ter podrobno analizira glavne elemente, ki jih sestavljajo. Ponuja bistvena orodja in nasvete za uspešno oblikovanje obogatenih turističnih izkušenj.
Učni cilji	Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali: <ul style="list-style-type: none">● Opredeliti izkustveni in kulturni turizem● Opisati gradnike za oblikovanje uspešnih obogatenih turističnih izkušenj● Oceniti glavna tehnološka orodja in pristope za digitizacijo (npr. AR, VR, hologramske projekcije itd.) ter njihovo ustreznost za svoje delo● Razložiti, po čem obogatena izkušnja izstopa● Spomniti se in uporabiti osnove procesa oblikovanja izkušnje
Študije primerov	<ul style="list-style-type: none">● Narodna galerija, Združeno kraljestvo● Muzej Arcimboldi, Italija● teamLab Borderless iz Šanghaja, Kitajska
Dodatni viri	<ul style="list-style-type: none">● User Centered Design Canvas● Unique Selling Proposition Canvas● Persona Canvas● Storytelling Canvas



Modul 4

Razumevanje občinstva obogatnega turizma

Pregled	<p>Modul 4 predstavlja analizo turističnega in kulturnega občinstva s posebnim poudarkom na digitalnih domačinih in kako jih doseči. Študentom omogoča razumevanje osnov segmentacije kulturnega občinstva na podlagi njihove motivacije za obisk, tako da lahko uspešneje ciljajo na določeno občinstvo in oblikujejo obogatene izkušnje, ki ustrezajo njihovim potrebam. Predstavlja nekaj učinkovitih orodij in vaj, ki jih študenti lahko uporabijo pri razvoju lastnih digitalnih projektov.</p>
Učni cilji	<p>Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali:</p> <ul style="list-style-type: none">● Razlikovati med različnimi kulturnimi in turističnimi občinstvi glede na njihovo vedenje in potrebe● Razložiti glavne motive za obisk kulturne ustanove● Opisati digitalne domačine in ključne strategije za njihovo doseganje● Opredeliti in oblikovati Persono stranke za ciljnega obiskovalca● Ustvariti zemljevid empatije za ciljno stranko● Razumeti in oblikovati zemljevid poti obiskovalca
Študije primerov	<ul style="list-style-type: none">● StoryTrails Velika Britanija● Muzej angleškega podeželskega življenja, Združeno kraljestvo● Umetnostni muzej v Clevelandu, ZDA
Dodatni viri	<ul style="list-style-type: none">● Empathy Map● Visitor journey● Google Trends● Google Analytics● Facebook IQ



Modul 5

Razvoj in trženje obogatene izkušnje digitalne kulturne dediščine

Pregled	<p>Ta modul se osredotoča na digitalno trženje s poudarkom na digitalnem pripovedovanju zgodb in trženju vsebin, ki jih ustvarjajo uporabniki. V njem je pojasnjeno, kako razviti učinkovit pristop k digitalnemu pripovedovanju zgodb, analizi medijev in medijski strategiji.</p>
Učni cilji	<p>Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razlikovati med trženjem in digitalnim trženjem• Razložiti in uporabiti elemente digitalnega pripovedovanja zgodb kot ključnega trženjskega orodja 21. stoletja• Razložiti in uporabiti vsebine, ki jih ustvarjajo uporabniki, v svojih prihodnjih trženjskih prizadevanjih• Ovrednotiti študije primerov najboljših praks digitalnega pripovedovanja zgodb in vsebin, ki jih ustvarjajo uporabniki, v praksi• Spomniti se 5 uporabnih orodij, ki jih lahko uporabijo pri digitalnem trženju svoje digitalne izkušnje s področja kulturne dediščine
Študije primerov	<ul style="list-style-type: none">• Muzej Met, ZDA• British Museum, Združeno kraljestvo• Virtualni ogledi Dubrovnika, Hrvaška• Kraljeva palača Caserta, Italija
Dodatni viri	<ul style="list-style-type: none">• Orodja:<ul style="list-style-type: none">○ Družbeni mediji, Streamyard, Zoom, Miro, Butter○ Stackla, CrowdRiff, Squarelovin• Poročila:<ul style="list-style-type: none">○ The Complete Guide to UGC for Museums○ Successful marketing for Museums



Modul 6

Sodelovanje z drugimi pri varovanju, ohranjanju in promociji kulturne dediščine na ravni destinacije

Pregled	Modul 6 se osredotoča na sodelovanje z drugimi organizacijami kulturne dediščine in tehničnimi strokovnjaki pri razvoju nove izkušnje digitalne dediščine. Osredotoča se na deležnike, ki jih je treba vključiti, in glavne stvari, ki jih je treba upoštevati pri razvoju digitalnih kulturnih izkušenj.
Učni cilji	Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali: <ul style="list-style-type: none">● Opredeliti ključne kategorije sodelavcev za projekt digitalne kulturne dediščine● Opisati 4 najpogostejše napake pri ravnanju s partnerji in sodelavci● Opisati 4 ključne korake pri oblikovanju partnerstva
Študije primerov	<ul style="list-style-type: none">● Muzej Sanxingdui in Tencent, Kitajska● L'Internationale, mednarodno partnerstvo● Muzej Valentine in ARtGlass, ZDA● Izi.TRAVEL
Dodatni viri	<ul style="list-style-type: none">● Orodje: Miro● Poročilo: The Comprehensive Guide to Impact Partnerships



Modul 7

Združitev vsega

Pregled	Ta modul ponuja povzetek vseh prejšnjih modulov s praktično nalogo izdelave „poglobljenega akcijskega načrta za digitalno kulturno dediščino“ - vzorčnega vira za končne uporabnike, da oblikujejo svojo izkušnjo obogatenega kulturnega turizma in jo uresničijo.
Učni cilji	Po zaključku tega modula bodo udeleženci znali: <ul style="list-style-type: none">● Načrtovati obogateno turistično izkušnjo in pri tem upoštevati vse temeljne korake za njeno uspešno izvedbo





insites
to digital heritage

Kontakti in koristne povezave



Kontakti

Kontakti Insites:

- Spletna stran projekta Insites: www.insitesproject.eu
- Insites na Facebooku: <https://www.facebook.com/InsitesProject>

Spletne strani projektnih partnerjev:

- Destination Makers: www.destination-makers.com
- ARCTUR: www.arctur.si
- Banbridge District Enterprises Ltd: www.bdelonline.com
- Momentum marketing services Ltd.: www.momentumconsulting.ie
- European E-learning Institute: www.euei.dk
- Trabzon Ortahisar Belediyesi: www.trabzonortahisar.bel.tr
- Akmi Anonimi Ekpaideftiki Etaria: www.iek-akmi.gr

Sledite nam!



insites
to digital heritage





Banbridge District Enterprises Ltd, ZK

www.bdelonline.com

Podjetje BDEL, ustanovljeno leta 1989, je ponudnik storitev razvoja in usposabljanja za nova in uveljavljena mala podjetja. Podjetje BDEL ima močno ozadje podpiranja trajnostne lokalne turistične podjetniške kulture s partnerskim sodelovanjem z javnim, zasebnim in prostovoljnim sektorjem, kar odraža dejstvo, da je veliko lokacij dediščine v Združenem kraljestvu v rokah javnega in prostovoljnega sektorja.

Njihovo strokovno znanje vključuje tudi:

- podpiranje obnove skupnosti
- opolnomočenje ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja s temeljnim modelom za usposabljanje za ustvarjalno industrijo
- podporo mladim pri usposabljanju na področju podjetništva v pop kulturi
- oblikovanje modelov usposabljanja za vitke inovacije za mikropodjetja.

Momentum marketing services Ltd., Irska

www.momentumconsulting.ie

Momentum (MMS) od leta 2003 razvija napredne učne programe in platforme za izobraževanje s posebnim poudarkom na turističnih inovacijah, ki imajo preobrazbeni učinek na lokalne skupnosti in podeželska gospodarstva. MMS združuje dobro poznavanje irskega turističnega prostora s svojimi specializacijami na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja za kombinirano učenje in strokovni razvoj na področju podjetništva, obnove podeželskega gospodarstva, usposabljanja za spodbujanje skupnosti, ki vključuje nove pristope k trženju, inovacijam, internacionalizaciji, konkurenčnosti in izboljšanju poslovanja.



European E-learning Institute, Danska

www.euei.dk

European E-learning Institute (EUEI) je specializiran za ustvarjanje zmogljivih spletnih platform, poglobljenih izobraževalnih okolij ter zagotavljanje virov in orodij za ustvarjanje resnično dragocenih učnih izkušenj. EUEI je bil ustanovljen na podlagi koncepta "nadaljnega izobraževanja"; programa postsekundarnega izobraževanja, ki učencem v različnih sektorjih zagotavlja nadaljnjo obogatitev in pokriva teme, ki so strokovne in/ali osebne narave. Kot organizacija pripisuje izjemno vrednost neformalni in prilagodljivi naravi nadaljnega izobraževanja ter pripravi prilagodljivih spletnih učnih tečajev za tiste, ki se želijo izpopolniti in ostati uspešni v svoji karieri in poslu.

Trabzon Ortahisar Belediyesi, Turčija

www.trabzonortahisar.bel.tr

Občina Trabzon Ortahisar (ORT-BEL) je največje okrožje v središču province Trabzon. Je središče vzhodne črnomske regije z dolgo zgodovino, bogato kulturo in izjemnimi naravnimi lepotami. Za kulturno dediščino je pomemben položaj Trabzona na svileni cesti, ki je povezovala Evropo in Azijo, zaradi česar je mesto skozi zgodovino gostilo številne civilizacije in zanimive zgodovinske dogodke.

Ohranjanje in promocija zgodovinske in kulturne dediščine Ortahisarja je glavna skrb občine Trabzon Ortahisar. Pri obnovi in oživljanju ortahisarskih kulturnih biserov sodeluje z Ministrstvom za kulturo in turizem.



Akmi Anonimi Ekpaideftiki Etaria, Grčija

www.iek-akmi.gr

AKMI je bil ustanovljen leta 1989 in je danes eden vodilnih inštitutov za poklicno usposabljanje v Grčiji s približno 950 zaposlenimi, od katerih je 600 pedagoških in akademskih delavcev, ki so priznani zaradi svojih inovativnih raziskovalnih in učnih pristopov, kvalifikacij, jezikovnega znanja, kritičnega razmišljanja in miselnosti. Med njihovimi ključnimi kompetencami sta oblikovanje in izvajanje učnih načrtov, ki temeljijo na povpraševanju in so osnovani na informacijah iz industrije. Sledenje novostim na področju izobraževanja in omogočanje najboljših praks je ključna skrb AKMI.

AKMI School of Tourism & Gastronomy je največja izobraževalna ustanova na področju turizma in prehrane v Grčiji in trenutno ponuja 6 programov poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

Arctur, Slovenija

www.arctur.si

Arctur je specializirana agencija, ki si prizadeva navdihniti in opolnomočiti organizacije za kulturno dediščino, da se na novo odkrijejo ter soustvarjajo inovativne izdelke in storitve kulturne dediščine. Je vse na enem mestu za težave in rešitve v zvezi s potovanji, turizmom, gostinstvom in prostim časom. Arctur je tudi ključno pomagal Sloveniji uresničiti njeno ambiciozno vizijo digitalno bogate izkušnje njene kulturne dediščine.

Razvil je paradigmo Turizem 4.0, ki uporablja ključne tehnologije, kot so internet stvari, masovni podatki, veriženje blokov, umetna inteligenca, virtualna in razširjena resničnost, ter jih omogoča lokalnim prebivalcem, lokalnim oblastem, turistom, ponudnikom storitev in vladi, da omogoči pristop soustvarjanja obogatene turistične izkušnje v fizičnem in digitalnem svetu. Ima strokovno znanje in izkušnje na področjih 3D skeniranja in modeliranja, AR/VR/xR, mobilnih in spletnih aplikacij, hologramov, tabel za prepoznavanje predmetov ter digitalnega pripovedovanja zgodb in digitalnih strategij.



Destination Makers, Italija

www.destination-makers.com

Destination Makers je butično svetovalno podjetje, ki deluje od leta 2014 in si prizadeva v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi izboljšati in promovirati destinacije kulturne dediščine v skladu z najnovejšimi tržnimi trendi. Ekipa sodeluje pri razvoju mednarodno priznanih najboljših praks pri sproščanju potenciala obrobni območij. Njihov namen je oblikovati nova izkušnje in ustvariti pristne, trajnostne turistične destinacije, ki so izven ustaljenih poti.

Destination Makers podpirajo svoje destinacije s praktičnimi rešitvami usposabljanja ter zagotavljajo nemoteno svetovanje in motivacijo. Zagotavljajo celoten spekter storitev, od sooblikovanja destinacijskih strategij, raziskav, blagovne znamke in trženja, delavnic in usposabljanja za oblikovanje doživetij, zagovorništva in gradnje skupnosti, zagona DMC/DMO in prilagojenih destinacijskih projektov, tudi z vzpostavljanjem evropskih mrež in programov sodelovanja.

Njihovo strokovno znanje na področju trženja in upravljanja destinacij vključuje:

- analizo turističnih proizvodov
- analizo sedanjih in prihodnjih ciljnih trgov s poudarkom na njihovih potovalnih/turističnih potrebah/motivacijah
- razvoj prilagojene destinacijske strategije, ki ustreza tem potrebam
- sodelovanje ključnih zainteresiranih strani, ki že delujejo na območju
- oblikovanje pristnih lokalnih izkušenj s kakovostnimi digitalnimi vsebinami ter pridobivanje sredstev in naložb,