



**insites**  
to digital heritage

## Curriculum Vitae (CV) – Struttura



# Il contenuto dei moduli in sintesi

## Modulo 1

- Turismo esperienziale e culturale
- Patrimonio culturale digitale
- Digitalizzazione del patrimonio
- Evoluzione del pubblico
- L'esperienza culturale completa

## Modulo 2

- Superare gli ostacoli alla digitalizzazione
- Mancanza di ispirazione, visione e strategia
- Mancanza di fiducia nella tecnologia
- Mancanza di competenze e risorse

## Modulo 3

- Esperienze turistiche immersive (ETI)
- Gli elementi costitutivi delle ETI
- Progettare una ETI culturale di valore
- Trasformare un'esperienza turistica in una ETI

## Modulo 4

- Comprendere il pubblico culturale
- Nativi digitali e immigrati digitali
- Concentrarsi sul proprio pubblico di riferimento



# Il contenuto dei moduli in sintesi

## Modulo 5

- Marketing digitale per il patrimonio culturale digitale
- Riflettori puntati sulla narrazione digitale
- Sfruttare il potenziale dei contenuti generati dagli utenti

## Modulo 6

- Introduzione ai processi collaborativi
- Coinvolgere le parti interessate
- Strategie di collaborazione

## Modulo 7

- Canvas delle esperienze turistiche immersive (ETI)

